14-09-2026 Vergadering: Biotoopvereniging ALV – Bestuurstaakverdeling, leden & financiën, communicatieplatform, huisstijl, gemeentelijke onderhandelingen, initiatieven en evenementen

Vergaderingsinformatie

Datum: 2026-09-14 19:33:22

Locatie: Vleugel F, Biotoop

Deelnemers: [Arjan Verschoor, David Marcel de Jong, Roni Halma, Alex Gaiikema, Mo Visser, Hantzen Stevenson, Alette de Groot, Renee de Jonge, Ina Jeuring, Sven ten Berge, Andrea Hooymans, Bartoz Ferens, Sytse Kramer, Yotka Kroeze, Hanneke Laning, Lenze Hofstee, Jeroen Hoekstra, Max Wolthek, Emmy Morren]

Notulen van de vergadering

Opening en agenda

- De Algemene Ledenvergadering (ALV) van de Biotoopvereniging wordt geopend op 14 september 2026, met Andrea als voorzitter.
- De agenda omvat: vaststellen notulen, ingekomen stukken, taakverdeling bestuur, ledenupdate, communicatie, initiatieven, inspraak en rondvraag.

Vaststellen notulen en ingekomen stukken

- De notulen van de vorige AOV worden met een meerderheid van de stemmen vastgesteld.
- **Ingekomen stukken:**
    - **Burendag:** Uitnodiging voor een taartendiner bij F op 26 september.
    - **Communicatieplatform:** Een oproep van Wouter voor een alternatief voor Mattermost en Facebook, genaamd de "Sochi-app".

Bestuur en Organisatie

- **Taakverdeling nieuw bestuur (Rhizoomstructuur):**
    - **Emmy:** Penningmeester en ledenadministratie.
    - **Andrea:** Voorzitter, planning, inspraak en tijdelijk communicatie.
    - **David Marcel:** Secretaris en rhizoom inspraak.

    - **Sven:** Contactpersoon voor initiatieven.
    - **Steffie (afwezig):** Inspraak, contacten met Carex en de gemeente.
    - Jobbe is geen bestuurslid meer maar blijft actief lid.
- **Naamswijziging:** Er is een voorstel om de naam te veranderen van "Bewonersvereniging" naar "Biotoopvereniging" om inclusiever te zijn. Dit vereist een notariële aanpassing en goedkeuring van de leden.

Ledenadministratie en Financiën

- **Ledenstatus:** Het ledenaantal is gestegen naar 111. Er wordt gewerkt aan het registreren van de exacte inschrijfdatum en er moet beleid komen voor minderjarige leden.
- **Financiën:** De contributie voor 2026 komt neer op 30 euro per vol jaar (€2,50 per maand) zal pro rato worden geïnd. Achterstallige kosten (€600-€700, oa notariskosten) zijn betaald, wat de financiële positie verbetert.
- Een hoger ledenaantal is belangrijk voor de onderhandelingspositie met de gemeente en om de onafhankelijkheid van Carex te versterken.

Communicatie en Huisstijl

- **Nieuwsbrief:** Wordt nu seizoensgebonden verstuurd door Saar en René. Leden die de nieuwsbrief niet ontvangen, moeten zich melden. Er wordt nog nagedacht over hoe om te gaan met niet-leden op de lijst.
- **Overige Communicatie:** Er wordt gezocht naar ondersteuning voor communicatietaken (posters, redactie). Er is een idee voor een eenrichtings-WhatsApp-kanaal.
- **Huisstijl:** Een nieuw voorstel van David Marcel (kleurpalet, lettertypes) is gepresenteerd. Er is nog ontevredenheid over het logo; input wordt gevraagd.
- **Website:** De notulen en statuten worden op de website geplaatst, die een update krijgt om informatie beter vindbaar te maken.

Toekomst Biotoop en Gesprekken met de Gemeente

- De vereniging onderhandelt samen met Carex met de gemeente over de toekomst van de Biotoop, met als doel een verlenging van de tijdelijkheid met tien jaar.
- De gemeente heeft gevraagd om de economische, sociale en ecologische waarde van de Biotoop te onderbouwen. De vereniging wijst o.a. op het feit dat 14% van de atelierruimte in Groningen zich hier bevindt.
- Er is een nieuw contract getekend met Carex, waardoor de opzegtermijn voor het hele gebied nu drie jaar is.
- Er wordt een maandelijkse update over de voortgang verstuurd. In oktober wordt een brainstormsessie georganiseerd voor alle bewoners om ideeën te verzamelen.

Initiatieven en Projecten

- **Welkomstcomité:** Anke en Mo hebben een A5-welkomstboekje ontwikkeld voor nieuwe bewoners (infoboekje).
- **Coworking & Ondernemers:** Er is een idee voor een coworking-initiatief en er is een WhatsApp-groep voor ondernemers opgericht.
- **Project Overkapping Blok D:** Jabbar (architect) heeft een maquette gemaakt voor een overkapte fietsenstalling. Het pilotproject is bedoeld om met een klein budget de doorontwikkeling te tonen. Een aandachtspunt is het voorkomen van overlast door hangjongeren.
- **Kunstproject Grote Portretcollage:** Het plan is om een grote collage van portretfoto's op een muur (8x10m) bij vleugel A te realiseren om de gemeenschap zichtbaar te maken. Het project kampt met een financieringstekort (€4000 nodig, €250 toegezegd).
- **Kunst tentoonstellen:** Sven zoekt kunstenaars die werk willen exposeren in de vele beschikbare ruimtes. Er volgt een officiële oproep.

Evenementen

- **Biopop Muziekfestival (24 oktober 2026):** Naast muziek is er een kunstprogramma. Er moeten nog 100 van de 238 tickets verkocht worden om kosten te dekken. De bands spelen gratis, maar het doel is hen te betalen, waarvoor nog geld nodig is (donatiepagina: Biopop.nl).
- **Halloween Viering (31 oktober 2026):** Programma omvat eten, een weerwolvenspel en een vuurtje. Er worden vrijwilligers gezocht.
- **Evenementenbeleid:** De planning van externe evenementen is te vinden via een QR-code op de website. Er is een nieuw evenementenbeleid van CAREX dat later wordt toegelicht.

Relatie met Carex en andere partijen

- **Samenwerking met de Botanicus:** De nieuwe vereniging "Vrienden van de biotoop" zal via ledengeld projecten financieren.
- **Veranderd beleid Carex:** Carex, nu een stichting, heeft haar beleid aangepast. Financiële steun gaat niet meer naar projecten voor kleine groepen, maar wel naar materiaal dat voor de hele biotoop beschikbaar blijft of projecten die de publieke bekendheid vergroten. Dit onverwachte beleid heeft impact op geplande programma's.
- **Onafhankelijkheid:** De vereniging streeft naar financiële onafhankelijkheid van Carex, maar is hier momenteel nog van afhankelijk. De vereniging lobbyt als onafhankelijke organisatie bij Carex namens de bewoners.

Volgende Afspraken

- De link naar de notulen in de nieuwsbrief repareren.
- De exacte inschrijfdatum van alle leden registreren.
- Regels voor minderjarige leden uitzoeken.
- Contributie voor het lopende jaar innen op basis van inschrijfdatum.

- Een voorstel voorbereiden voor de naamswijziging en aanpassing van de statuten.
- Het welkomstboekje voor nieuwe bewoners verder ontwikkelen en drukken.
- Een officiële oproep maken met instructies voor kunstenaars die hun werk willen tentoonstellen.
- Het nieuwe evenementenbeleid van CAREX toelichten.
- De WhatsApp-groep voor ondernemers delen.
- Starten met de realisatie van de overkapping bij blok D, inclusief het zoeken naar vrijwilligers.
- Het schuurtje bij de projectlocatie laten saneren door de TD.
- Fondsen werven voor het kunstproject (doel €1500-€2000).
- De laatste 100 tickets voor Biopop verkopen.
- Vrijwilligers werven voor de Halloween-viering.
- Een maandelijkse update over de gesprekken met de gemeente versturen.
- Een brainstormsessie organiseren in oktober voor input van bewoners.
- De survey van CMO Stam invullen.
- De informatie over het nieuwe beleid van Carex mailen naar 'initiatieven@biotoop'.
- De notulen van deze vergadering publiceren en de website updaten.

AI-suggesties

AI-suggesties

AI heeft de volgende kwesties geïdentificeerd die in de vergadering niet zijn afgerond of waarvoor duidelijke actiepunten ontbreken; gelieve hierop te letten:

1. **Communicatieplatform:** Er is een alternatief platform ("Sochi-app") voorgesteld en een idee voor een algemene WhatsApp-groep, maar er zijn geen besluiten genomen of vervolgacties bepaald.
2. **Nieuwsbrief:** Er is geen duidelijke strategie besloten over hoe om te gaan met niet-leden op de mailinglijst.
3. **Huisstijl & Logo:** Ondanks ontevredenheid over het logo, is er geen concreet plan of deadline vastgesteld om tot een definitief ontwerp te komen.
4. **Financieringstekorten:** Zowel het kunstproject (portretcollage) als het Biopop festival kampen met aanzienlijke financiële tekorten. Concrete plannen voor fondsenwerving ontbreken.
5. **Waarde van de Biotoop:** Het is onduidelijk hoe de bewoners de "waarde" van de Biotoop effectief gaan communiceren richting de gemeente en er is geen taakverdeling vastgesteld om dit bewijs te verzamelen.
6. **Inspraakproces:** Er is onduidelijkheid over hoe de inspraak van leden formeel gewaarborgd wordt bij snelle beslissingen. De geplande brainstorm is een reactie hierop, maar een structureel proces ontbreekt.

7. **Impact Beleid Carex:** De financiële impact van het nieuwe beleid van Carex is onduidelijk en er is geen plan besproken om het resulterende financieringstekort voor projecten op te vangen.